

AIで激変する検索結果にSEOと検索広告トータルでどう立ち向かうべきか？

アユダンテ株式会社

デジタルストラテジーディレクター 杓谷 匠

SEOコンサルタント 江沢 真紀

2016年：検索広告がSEOの掲載位置を押し下げる

東京 ロンドン 飛行機

AI モード すべて フライト 画像 動画 ニュース ショッピング もっと見る ツール

スポンサー広告

JAL
https://www.jal.co.jp › jal公式 › ロンドン

【JAL公式】ロンドン | 最安値135,000円～

充実のサービスで快適なフライトをするならJAL、今こそロンドンへ！世界最高級のJAL国際線エコノミークラスは、品質に磨きかけた新座席/安心・快適な欧州の旅へ。世界一のエコノミーシート。足元拡がりゆったり快適。24時間オンライン予約。

国際線スペシャル運賃 >

国際線キャンペーン一覧 >

overseas.tour.l-tike.com
https://overseas.tour.l-tike.com

ロンドン行きの格安航空券 | 最安値を検索・24時間受付

格安海外航空券ならローチケがとてもお得。LCC含む100社以上の航空会社から最安値を検索。海外行きの航空券もローチケで予約！最安値の飛行機を一括検索。直行便のみの検索ができる。航空会社を指定して検索。座席クラスの指定も...

日本発着100都市以上の便 >

LCC含む100社以上に対応 >

jp.trip.com
https://jp.trip.com › 東京

東京～ロンドンフライト | 最大50%*オフ | Trip.com公式サイト

Trip.comならフライトスケジュールの確認や料金の比較、お得な料金の予約も簡単。

「スポンサー」 検索結果を非表示 <

スカイスクャナー
https://www.skyscanner.jp › 航空券 › 日本 › 東京

東京発→ロンドン行き飛行機・格安航空券・LCC

東京→ロンドン線は、羽田空港・成田空港からロンドン ヒースロー空港行きの直行便が就航しています。ロンドンにはヒースロー空港、ガトウィック空港をはじめ5つの空港が...
¥87,139～

イギリス ロンドン 着のフライト :

東京都 (すべての空港) イギリス ロンドン (すべての空港)

10月23日(木) 11月5日(水)

エコノミー 往復 直行便 排出量の少ないフライト

10月 11月

中国南方航空	1d12h 以上	乗り継ぎ	¥99,420～
深圳航空	1d9h 以上	乗り継ぎ	¥106,060～
ANA	14h25m	直行便	¥218,350～
JAL	14h5m	直行便	¥249,650～

フライトを表示 >

JAL
https://www.jal.co.jp › ... › フライト › イギリス行き航空券

東京発ロンドン (TYO-LON)行きは日本航空 ...

東京発ロンドン行きおトクな運賃は168,300円*から ... *表示される運賃は過去24時間以内に閲覧された最安値です。空席状況により、予約時と同じ運賃をご利用いただけない ...
¥158,420～



2024年：「AI Overviews」が検索結果を押し下げる

成田空港からロンドン 飛行時間

AI モード すべて フライト 画像 ニュース 動画

AI による概要

成田空港からロンドンまでの飛行時間は、直行便で約12~14時間、乗り継ぎ便では最低13時間以上となることが多いです。最短フライトが11時間台の記録もあるものの、航空会社や経路によって時間は変動します。

直行便の場合

- 平均飛行時間は約12~14時間です。

もっと見る

スポンサー

EVA AIR
https://flights.evaair.com、東京、ロンドン

東京発ロンドン行き | ロンドン行きのフライト | ロンドンへエバー航空で

機内食やアメニティの他にも楽しみがたくさん。今すぐウェブサイトからオンライン予約を。エバー航空でロンドンへ。5つ星のSKYTRAX社認定...

フライト時間

東京都 (すべての空港) 発、イギリス ロンドン (すべての空港) 着

Google

東京からロンドン 飛行時間

AI モード すべて フライト ショッピング 動画 ニュース 画像 もっと見る ツール

AI による概要

東京からロンドンへのフライト時間は、直行便で約12時間半~13時間半、乗継便を利用する場合は17時間以上かかります。東京(羽田・成田両空港から)とロンドン(ヒースロー空港が一般的)間の距離は約9,500km以上あり、航空会社や乗り継ぎの有無によって所要時間が変動します。

直行便の場合

- 所要時間: 約12時間30分~13時間30分程度。
- 代表的な航空会社: JAL、ANA、ブリティッシュ・エアウェイズなどが直行便を運航しています。

もっと見る

スポンサー

JAL
https://www.jal.co.jp、jal公式、ロンドン

【JAL公式】ロンドン | ロンドンへ行くならJAL

充実のサービスで快適なフライトをするならJAL、今こそロンドンへ！世界最高級のJAL国際線エコノミークラスは、品質に磨きをかけた新座席/安心・快適な欧州の旅へ。

スポンサー

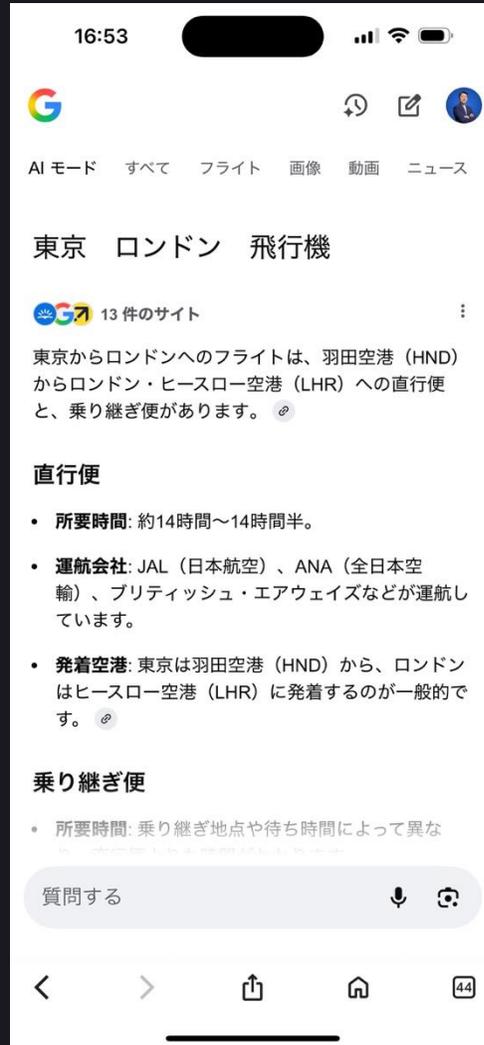
jp.trip.com
https://jp.trip.com、東京

東京~ロンドンフライト

Trip.comで格安フライトを検索 — Trip.comならフライトスケジュールの確認や料金の比較、お得な料金の予約も簡単。今...



2025年8月「AI mode」が日本でサービス開始



激変する検索結果がもたらすビジネスリスク

SEO

掲載順位が高くても流入が期待できない（ゼロクリック）

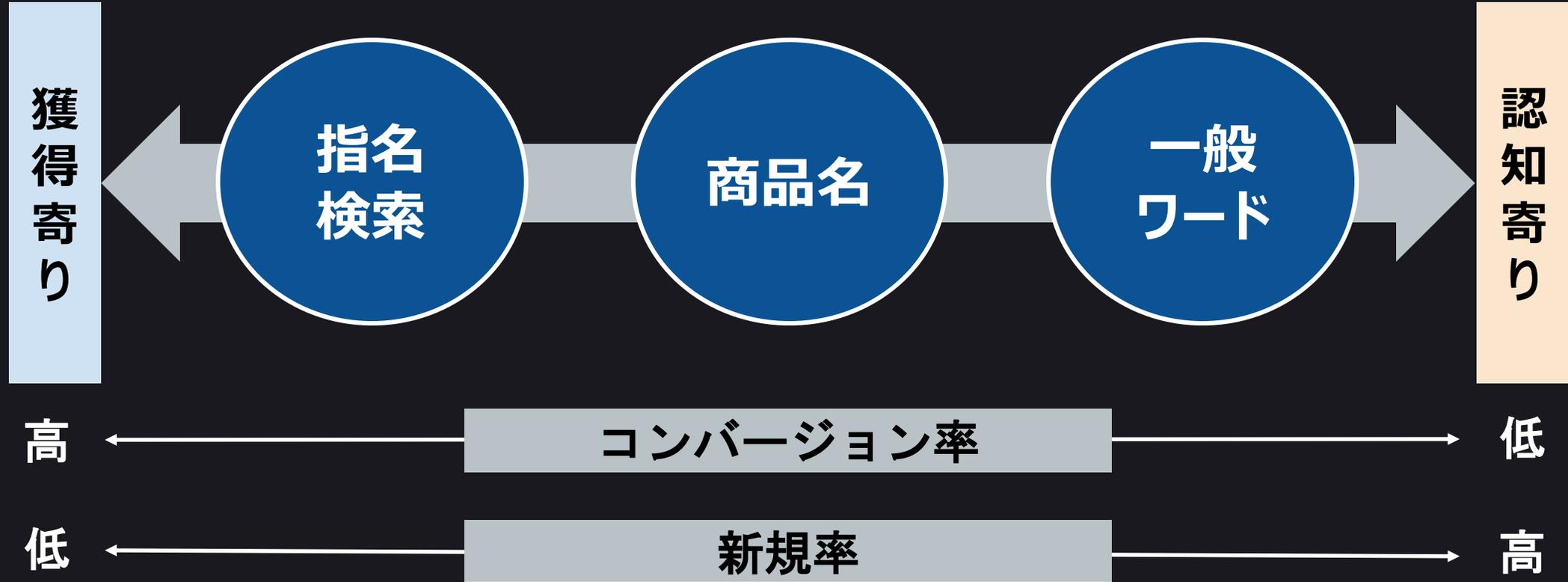
検索広告

検索広告でさえも上位表示を保証できない

今まで通りの個別最適では**流入が減少する可能性**がある



獲得を重視するか、認知を重視するか



限られた予算の中で効果を最大化する必要がある



SEOと検索広告の統合診断サービス“SERPs MAX”



検索パフォーマンスレポート



検索語句レポート



AIOの表示の有無など

検索語句

検索語句をキーにして3つのデータソースを統合

SERPs MAX



検索語句を上位表示の有無に応じて4つに分類



実際の分析結果のサンプル

検索語句

グループ分け

SEOの指標

検索広告の指標

	A	B	C	E	F	K	L	M	P	Q	R	S	T	U
1	query	SEO_TOP	SEM_TOP	SERPs_MAX_GROUP	Brand_flag	SEO Impr	SEO Click	SEO_Aver	SEM Impr	SEM Click	SEM_CTR	SEM_Cost	SEM_Conv	SEM_Conversi
		TRUE	TRUE	A	ブランド	227016	40741	1.061321669	2641734	128977	4.9%			
		FALSE	TRUE	C	ノンブランド	47223	676	5.757512229	2639	52	2.0%			
		TRUE	TRUE	A	ブランド	44071	6577	1.391844977	250302	18229	7.3%			
		TRUE	TRUE	A	ブランド	35588	7173	1.004720692	346072	11620	3.4%			
		FALSE	TRUE	C	ノンブランド	26085	179	9.926701169	892	9	1.0%			
		FALSE	TRUE	C	ノンブランド	26023	193	9.534296584	623	6	1.0%			
		TRUE	TRUE	A	ブランド	24595	8192	1.015328319	294995	7453	2.5%			
		TRUE	TRUE	A	ブランド	23284	5617	1.187983164	260295	13350	5.1%			
		TRUE	TRUE	A	ブランド	17661	3957	1.006681388	176478	6649	3.8%			
		FALSE	FALSE	D	ノンブランド	15281	2	6.771873568						
		TRUE	TRUE	A	ブランド	8744	1749	1.046088747	87934	2236	2.5%			
		FALSE	FALSE	D	ノンブランド	8008	70	8.01023976						
		FALSE	FALSE	D	ノンブランド	7764	64	9.757856775						
		FALSE	TRUE	C	ノンブランド	7251	40	8.572059026	690	1	0.1%			
		FALSE	FALSE	D	ノンブランド	6620	34	10.06858006	477	6	1.3%			
		FALSE	FALSE	D	ノンブランド	6290	0	12.97519873						
		TRUE	FALSE	B	ブランド	6060	1050	1.00049505						



グループごとのクリック率の違い

グループA	グループB	グループC	グループD
検索広告	検索広告	検索広告	検索広告
SEO	SEO	SEO	SEO
検索語句の数 3,642 (0.2%)	検索語句の数 397,875 (18.8%)	検索語句の数 87,902 (4.0%)	検索語句の数 1,563,005 (77.0%)
クリック率 25.1%	クリック率 10.2%	クリック率 16.1%	クリック率 2.9%
SEM_CTR 32.9%	SEM_CTR 13.3%	SEM_CTR 25.3%	SEM_CTR 9.8%
SEO_CTR 19.2%	SEO_CTR 11.1%	SEO_CTR 1.5%	SEO_CTR 3.1%



DemandMetricsならではの指標を追加



キーワード	URL	ランク	AIOランク	ビジュア...	SERP要素	検索ボリューム	ピクセル
seo 成功事例	https://ayudante.jp/case/seo-con...	12	-	13	✦	90	2,304
gtm	https://ayudante.jp/products/gtm/	20	-	23	📄 ✦ 📄	33,100	4,694
seo 事例	https://ayudante.jp/case/seo-con...	16	-	18	✦ 📄	320	3,203
seo対策 実績	https://ayudante.jp/case/seo-con...	3	-	4	✦	30	953
ユーザーエンゲージメント	https://ayudante.jp/column/2023...	9	-	11	✦ 📄	480	2,094
seo対策 事例	https://ayudante.jp/case/seo-con...	20	-	21	✦	50	3,607
ページネーション	https://ayudante.jp/column/2023...	18	-	20	✦ 📄 📄	5,400	3,491
ga360	https://ayudante.jp/products/ga3...	5	-	7	✦ 📄 📄 📄	320	1,550
ga4 イベントとは	https://ayudante.jp/column/2022...	2	-	3	✦ 📄	140	775
ga4 エンゲージメント率	https://ayudante.jp/column/2023...	3	2	5	✦ 📄	320	1,188
ga4 しきい値	https://ayudante.jp/column/2022...	7	-	9	✦ 📄 📄	70	1,877
ga4 スクロール率		50+	-	-	✦ 📄 📄 📄	260	0
ga4 データ保持期間	https://ayudante.jp/column/2022...	7	-	9	✦ 📄 📄	210	2,012
ga4 新規ユーザー 定義	https://ayudante.jp/column/2024...	4	-	5	✦ 📄 📄	260	765
gtmタグ	https://ayudante.jp/column/2023...	50+	-	50+	✦ 📄	1,000	10,199
gtm ワークスペースとは	https://ayudante.jp/column/2025...	1	-	1	✦ 📄	50	168
sgtm	https://ayudante.jp/products/serv...	6	-	8	✦ 📄	260	1,641
エンゲージのあったセッション数	https://ayudante.jp/column/2023...	3	-	5	✦ 📄	170	1,246

AIOの出現の有無

検索結果の上部からの距離



分析結果のデータに統合

カテゴリー	SEO_TOP	SEM_TOP	SERPs_MAX_GROU	SEO_Impressions	SEO_Clicks	SEO_AveragePositi	SEM_Impression	SEM_Clicks	DM_visual_ra	DM_pixel_from_to
フルードワード	TRUE	FALSE	B	136564	13	4.0	55	2	34.5	7179.4
ブロードワード	TRUE	FALSE	B	62784	107	4.9			25.1	6219.5
ロングワード	TRUE	FALSE	B	49173	5	1.6	1354	17		67.8
ブランド	TRUE	FALSE	B	40035	2569	4.8	89	7	6.0	2533.7
非ブランド	TRUE	FALSE	B	39536	52	3.7			36.4	3377.2
検索済	TRUE	FALSE	B	29422	6971	2.6	4	0	4.5	2188.4
検索済	TRUE	FALSE	B	29391	1730	4.6	579	39	10.0	4152.1
検索済	TRUE	FALSE	B	26312	5025	3.9	50	2	3.9	1201.5
検索済	TRUE	FALSE	B	26285	1884	4.3			6.7	2726.5
検索済	TRUE	FALSE	B	25942	535	4.5	8070	1099	4.5	1403.3
検索済	TRUE	FALSE	B	25426	1479	4.9	7	0	5.4	2197.2
検索済	TRUE	FALSE	B	23434	2445	3.5			5.5	1784.2
検索済	TRUE	FALSE	B	21939	1440	4.6			5.5	2308.5
検索済	TRUE	FALSE	B	19677	1364	4.6			4.9	1378.7
検索済	TRUE	FALSE	B	19254	1632	2.9			5.2	1538.4
検索済	TRUE	FALSE	B	18868	1182	4.7			4.6	1324.2
検索済	TRUE	FALSE	B	16244	822	4.9	1	0	5.8	2161.1
検索済	TRUE	FALSE	B	15593	885	4.6			5.0	1890.2
検索済	TRUE	FALSE	B	14483	3477	1.3			2.5	872.5



入札戦略「目標インプレッションシェア」の活用

単価設定

重視している要素は何ですか？ ②

インプレッションシェア ▼

お客様のキャンペーンには「コンバージョン」がおすすめです

広告の掲載場所 ②

広告掲載位置

検索結果ページ（任意の位置） ②

検索結果ページの上部

検索結果ページの最上位

¥

広告”の掲載位置”を指定して広告を配信することができる

グループB

検索広告

SEO

SEOの掲載位置より上にAIOや競合の広告が表示されている場合に利用して、ユーザーとの接点を確保する



獲得と認知で並列的にキャンペーンを走らせる

キャンペーンA	目標CPA・ROAS	獲得
キャンペーンB	目標インプレッションシェア	認知

- ・分析結果に基づいてキャンペーンBに完全一致でキーワードを登録
- ・同一の検索語句に2つのキャンペーンから入札しても気にしすぎない
- ・広告ランクはキャンペーンBの方が高くなる



SERPs MAXの分析から 見えるSEOの打ち手

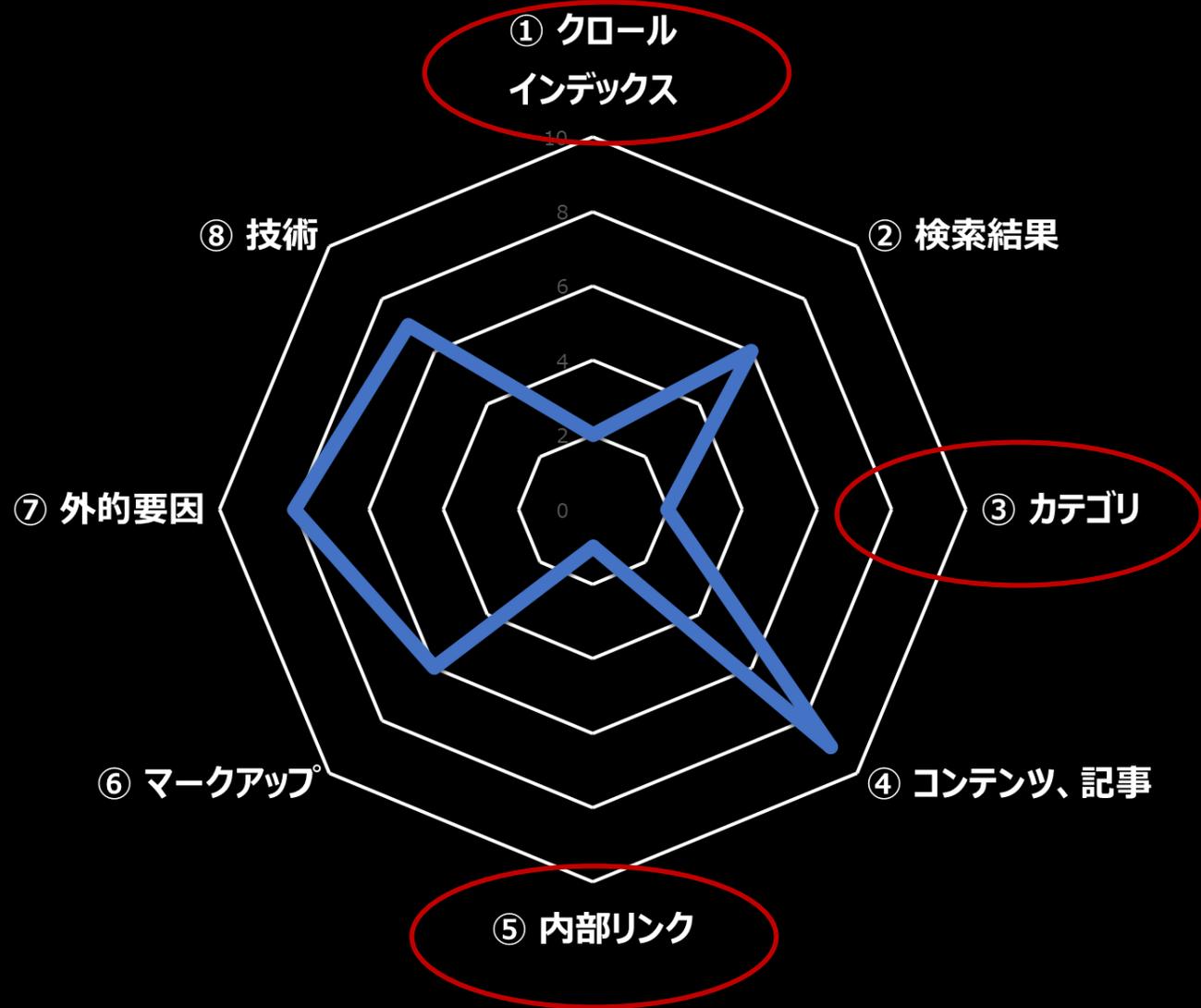


分析事例①

DB型サイト(アパレルEC)



DB型サイト：SEOサイトチェック



- クロールとインデックス
- カテゴリ
- 内部リンク



DB型サイト：課題例.クロールとインデックス

そもそも掛け合わせURLの
インデックス率が低い…



DB型サイト：課題例.クロールとインデックス

クロールからインデックスまでの流れ



① URLがGoogleに認識されていません

- ✓ Sitemapがない、あっても×
- ✓ 内部リンクがない
- ✓ リンクがJSや動的でクロール×

② 検出-インデックス未登録 (見つけたけどクロールしない)

- ✓ 新規ドメイン
- ✓ Sitemapに依存してリンク×
- ✓ サーバーエラー/負荷分散
- ✓ そのディレクトリが低品質(0件、薄い、レンダリング×…)
- ✓ 階層が深い
- ✓ クロールリソース不足
- ✓ スパムスコア

③ クロール済-インデックス未登録 (クロールしたけど登録しない)

- ✓ 重複ページ
- ✓ 低品質(0件、薄い、レンダリング×…)
- ✓ 表示速度遅い
- ✓ PV?



DB型サイト：課題例.内部リンク

掛け合わせURLへの“最適な”
内部リンクがない…



DB型サイト：課題例.内部リンク

元の一覧ページ

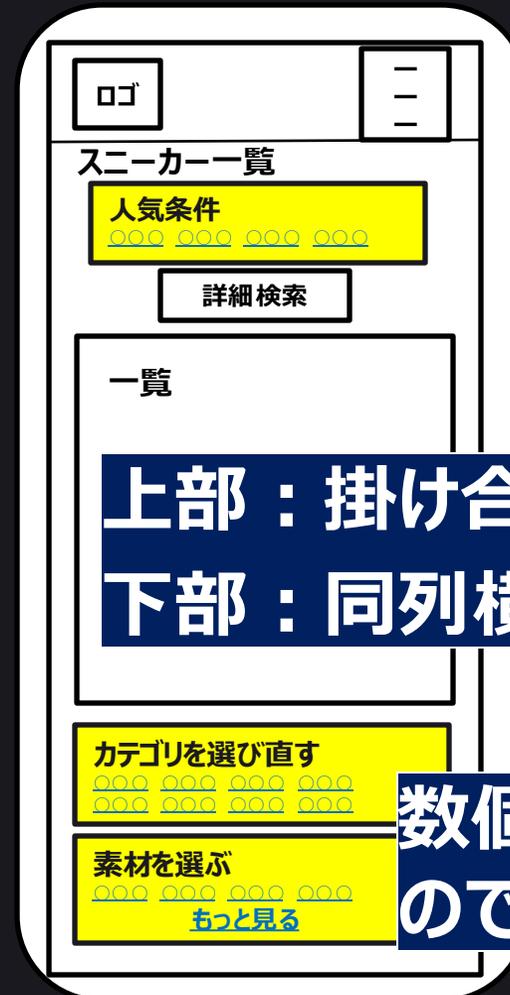


色や素材へのリンク、動的検索

何でも折り畳み非表示

下部に大量のSEOリンク

改善後



上部：掛け合わせ
下部：同列横階層

数個でもいいので初期表示

インデックス率向上
ユーザー行動向上
クリック率 10% ↑
エンゲージメント率 10.8% ↑
流入 220%



DB型サイト：課題例.内部リンク

資料共有後に読んでください

内部リンクの最適化ポイント

- ✓ PCで内部リンク○、スマホで×、非常によくある
- ✓ 上下、同列横階層の内部リンク
- ✓ 動的検索×、JavaScriptリンク×
- ✓ 内部リンク = ナビゲーション設計
- ✓ ユーザー行動にも影響(GoogleのNavboost)

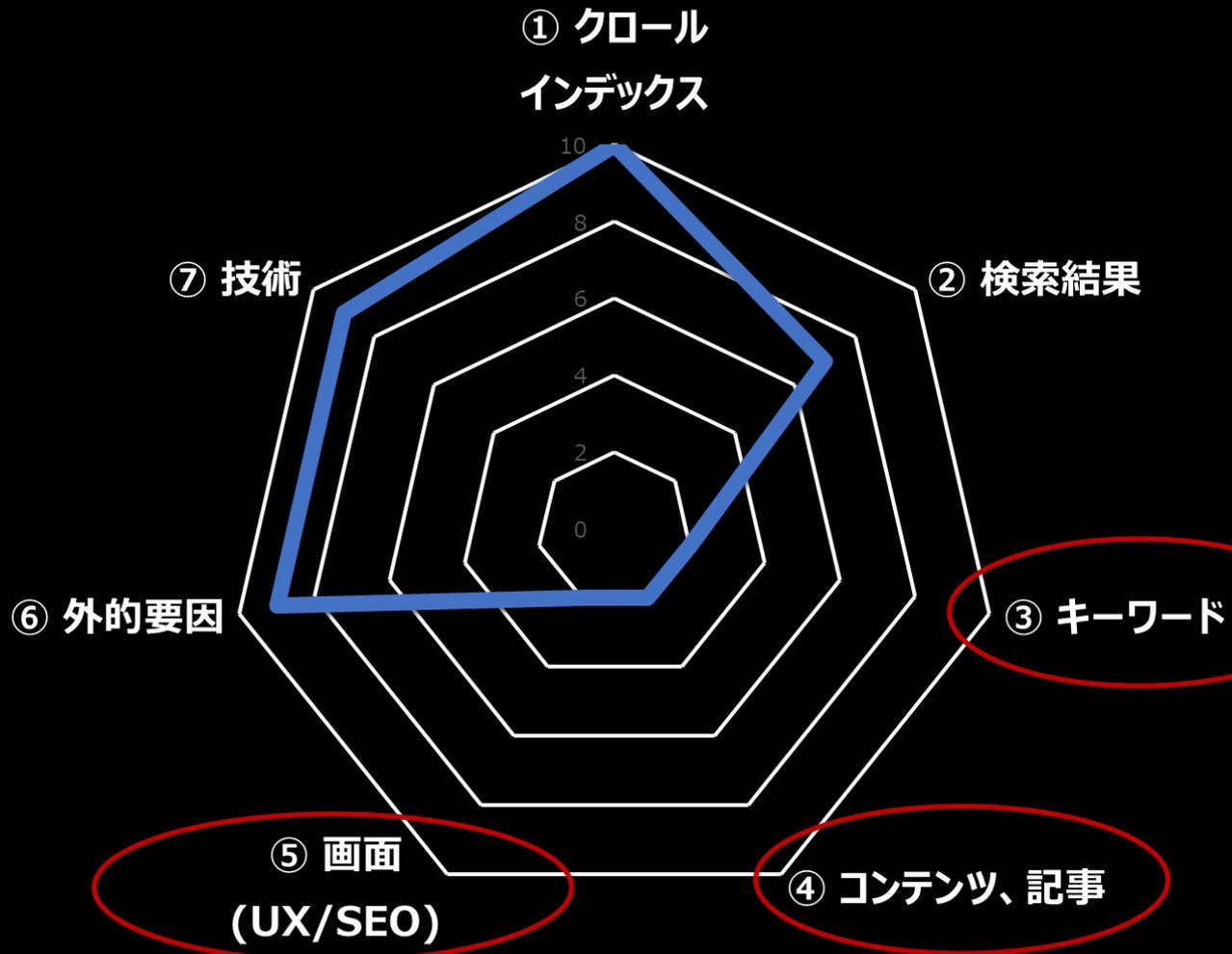


分析事例②

BtoBサイト(SaaSサービス)



B toBサイト : SEOサイトチェック



- キーワード
- コンテンツ、記事
- 画面



B toBサイト：課題例.キーワード

まずはキーワードとサイト構造
の整理から！



B toBサイト：課題例.キーワード

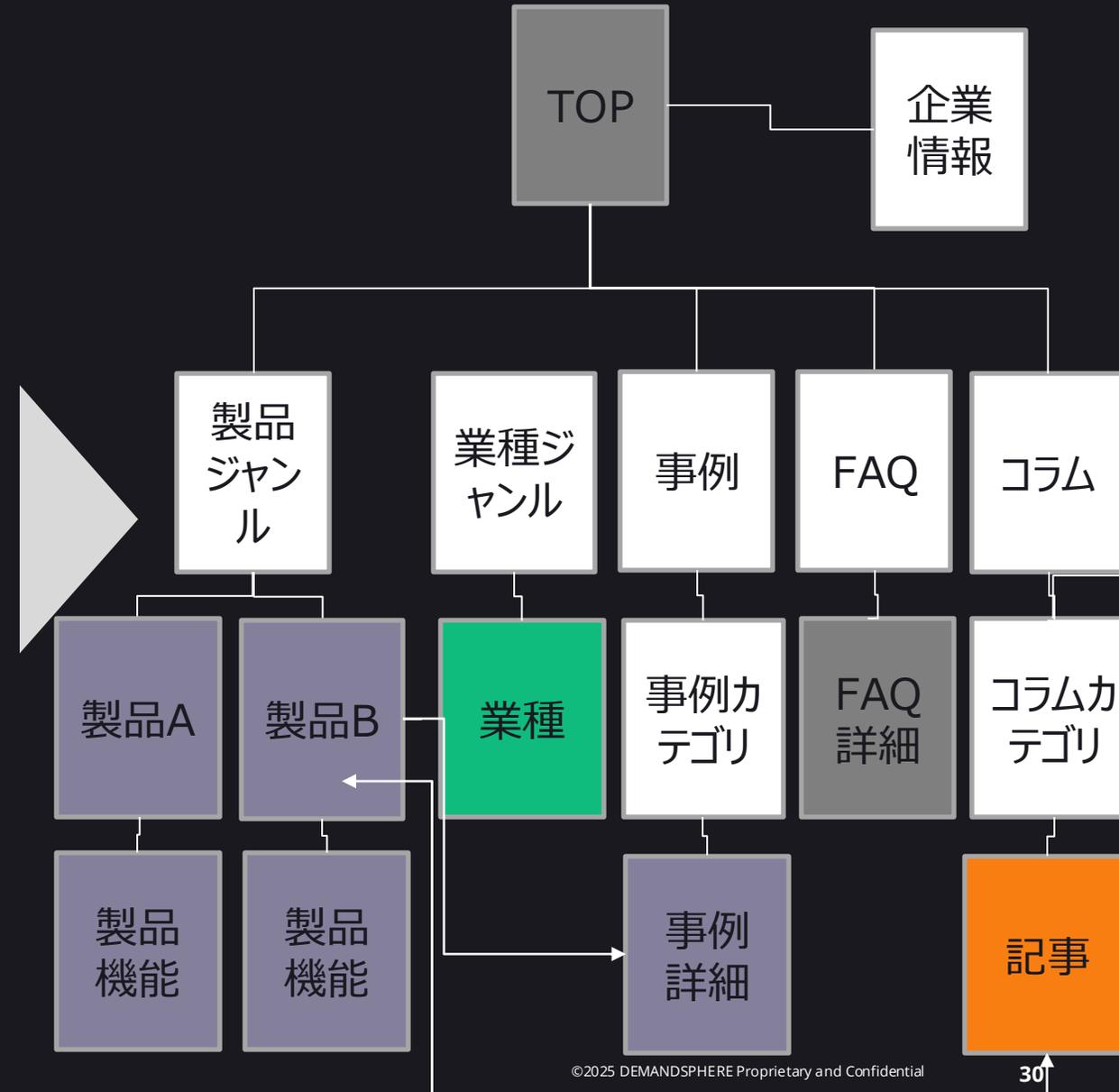
SERPsMAXの結果をグルーピング

グループ	SEO 平均順位	SEO 対策可否	広告 対策可否	SEO対策ページ
ブランド・指名	1.3位	○	○	TOP、FAQページ
製品単一(ビッグKW)	5.6位	△ (CTR低)	△ (高騰)	製品ジャンル
製品関連(機能、事例など)	23位	○	○	製品詳細 事例詳細
課題解決・情報収集	36位	△ (AIO)	○	コラム記事
業種関連	圏外	○	× (CVR低)	業種ページ

BtoBサイト：課題例.キーワード

サイト構造に落とし込む

グループ	SEO平均順位	SEO対策可否	広告対策可否	SEO対策ページ
ブランド・指名	1.3位	○	○	TOP FAQページ
製品単一(ビッグKW)	5.6位	△ (CTR低)	△ (高騰)	製品ジャンル
製品関連(機能、事例など)	23位	○	○	製品詳細 事例詳細
課題解決・情報収集	36位	△ (AIO)	○	コラム記事
業種関連	圏外	○	× (CVR低)	業種ページ



BtoBサイト：課題例.キーワード

資料共有後に読んでください

キーワードとサイト構造設計のポイント

- ✓ キーワードをニーズごとにグルーピングする
- ✓ 検索意図を理解する
- ✓ キーワードごとの順位とランディングページを確認
- ✓ 検索結果を分析する(広告量、AIO、リッチ要素)
- ✓ サイト構造を可視化してキーワードを定義する



[→サイト構造の作り方コラム](#)

SEO施策→広告へのインパクト

SEO

- サイト構造
- キーワード設計
- コンテンツ設計
- 商品DB設計
- URL設計
- LP最適化(UX)
- パフォーマンス...



広告

P-MAX

AI-MAX

インテントマッチ

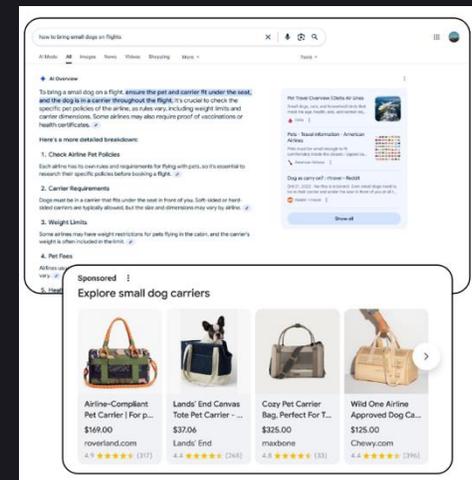
ショッピングキャンペーン

キーワードレス

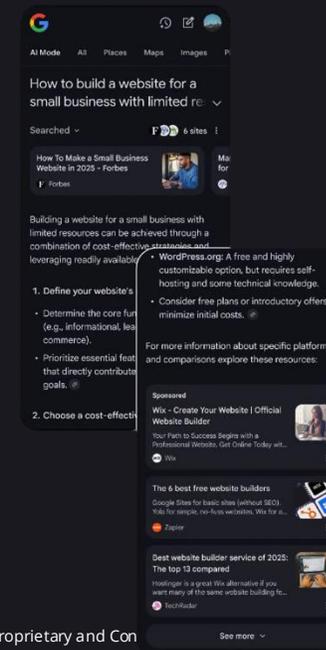
スマート入札

AdsBotのクロール

AI Overviews広告



AI Mode広告



まとめ

激変する検索結果

自社の専有面積を最大化

検索語句を統合分析

SEO

- ・未獲得KWから課題発見
- ・取るべきKW(高CV)の強化
- ・取れないKW(低CTR)の広告強化

検索広告

- ・顕在層への認知の強化
- ・流入経路の確保
- ・CVの機会損失の防止

SERPs MAX



Thank You

詳細はアユダンテまで
お問い合わせください

Ayudante, Inc.

キーワード/クエリ統合分析

Google Ads
検索語句 (Google 広告)

Google Search Console
サーチコンソール (SEO)

AI 情報分析

DEMANDSPHERE
DemandSphere (AI0 データ)

SERP's MAX

サープス・マックス