

# アユダнте株式会社について

---

## Ayudante, Inc. CORPORATE PROFILE

■ 会社名  
アユダンテ株式会社  
Ayudante, Inc.

■ 所在地  
東京都千代田区麹町2丁目2-4  
麹町セントラルビル6F  
TEL : 03-3239-8441  
FAX : 03-6893-0792

■ 設立  
2006年2月28日

■ 従業員  
60名

■ 役員  
代表取締役社長  
安川 洋

■ 資本金  
11,000千円

### ■ スタッフプロフィール

#### 安川 洋

代表取締役

89年日本アイ・ビー・エムを経て94年マイクロソフト入社、MSN立ち上げマネージャー、Pocket PCのプロジェクトマネージャー。マイクロソフトのモバイル戦略を担当し、大手キャリアとのジョイントベンチャー立ち上げなどに携わった後、ECジャパンの前身、イー・ジャパン(株)設立時からCTO。プログラミングは中学時代から。2006年アユダンテ株式会社創業。

#### 伊藤 大典

取締役

サイトの規模に関わらず、バックエンドからフロントエンドまで、SEOに最適化されたアーキテクチャを設計する。また、まだ技術的な情報の少ない携帯SEOのコンサルティング経験も多数あり。『SEOを強化する技術』（インプレスジャパン）の著者。

#### 大内 範行

CSO 戦略推進責任者

日本アイ・ビー・エム、マイクロソフトのあとGoogleでGA、GMP、広告部門のマネージャを日本、アジアで歴任。データ分析やデジタルマーケティングを推進してきた。会員8千名以上のウェブアナリストの協議会アナリティクスアソシエーションの代表。SEOやアナリティクスの書籍も複数執筆。主な著書『できる100ワザ SEO&SEM』、『できる100ワザ Google Analytics』、『SEM Web担当者が身につけておくべき新100の法則』など。

#### 江沢 真紀

SEOコンサルタント

チーフSEOスペシャリスト。2001年よりイー・ジャパンにてJeff Rootに師事、SEO分野を日本で拓き、これまでに100以上の大手サイトのSEOを手がけた。システムと融合させたSEOコンサルや、集客だけでなくユーザビリティ・ログ分析など包括的なコンサルティングを得意とする。インプレス「できるSEO&SEM」「いちばんやさしい新しいSEOの教本」などを執筆。

## デジタルマーケティング支援サービス

SEO

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

Google 広告

facebook

Google Marketing Platform

Analytics 360

Tag Manager 360

Optimize 360

Firebase

Display & Video 360

Search Ads 360

Campaign Manager

Google BigQuery

tableau

Data Studio

## ソフトウェアサービス事業



つぶやきデスクは、企業向け Twitterクライアントです。会社やチームのみんなで一つのツイッターアカウントを使っている場合の管理運用を助けるサービスです。

■ アユダンテの提供するサービス一覧です。

#	サービス名	内容	期間	コスト例
1	SEOサイト診断	サイト診断(SEOコンサルタントによるサイト全体のSEO評価と課題抽出) 報告会 ※競合診断やGoogleアナリティクスの分析も可能	短期	100万～
2	インハウス支援型SEOアドバイザリサービス	月工数型での支援。 課題やニーズに応じて、資料作成、レビュー、ミーティング等実施。インハウス支援も行う。 ※初月はサイトの現状把握/課題抽出、施策策定を必ず実施	中期	課題抽出：80万～ アドバイザリ：30万円～/ 月(3ヶ月契約から)
3	リニューアル時のSEOコンサルティング	リニューアルプロジェクトにおけるSEO部分の施策支援 SEO設計 / キーワード調査、カテゴリ設計 テンプレート設計 / 外的施策 技術コンサルティング	長期	一式で400万～
4	コンテンツマーケティング	コンテンツ制作におけるSEO的な支援 検索ニーズ調査 / テーマ案策定 / 企画会議 / ライティング・編集 テンプレート設計 / SNS支援 / 効果検証	長期	要見積もり
5	グローバルSEO	グローバル展開しているサイト向け、多言語のSEO施策。 (対象言語：英語、中国語、韓国語、ロシア語、フランス語、スペイン語、ドイツ語)	中期	2と同じ
6	Googleアナリティクス導入支援	KPI、ゴールのヒアリング Googleアナリティクスの設定ガイドライン作成 GTMの導入支援 報告会またはGoogleアナリティクスの操作説明会の実施	中期	180万～
7	Google アナリティクス 360 スイート	ヒアリング 計測設計と実装/設定(GA、GTM) 自動化レポート設計/作成 テクニカルサポート トレーニング	長期	要問い合わせ
8	運用型広告診断	評価(コンサルタントによる課題の抽出)	短期	30万～
9	運用型広告支援/コンサルティング	広告の戦略立案およびご提案 アカウント開設およびアカウントの構築 広告の作成(キーワード抽出・LPOアドバイス・広告文の作成) 出稿および管理(チューニングは随時) 評価・分析・改善(レポート、報告会)	中・長期	月予算100万～ (6ヶ月契約) 初期設定30万～
10	SEO×広告コンサルティング	SEOと広告双方の観点のコンサルティング(GoogleとAmazon、YouTube対応) 上記#1～4における双方の支援		別途資料有り
10	Quick DMPサービス/BIツールコンサルティング	プライベートDMP構築支援 TableauやLookerStudioを用いたデータビジュアライゼーション活用支援	短・中期	月額10万～

※1から10を組み合わせたことも可能です。上記以外にご要望がある場合はご相談ください。可能な限り対応いたします。  
※コストはイメージになり、サイトの規模や性質によって詳細な見積りをいたします。

- アユダンテの提供するSEOコンサルティングサービスの特徴です。

## 特徴1

有料リンクの販売は一切無し

創業時より有料リンクの取り扱いは一切なし。長期契約や月額固定費などもなし  
完全オーガニック施策(内的施策メイン)のコンサルティングを一貫して行う

## 特徴2

顧客のビジネスを理解してユーザーニーズから「サイト構造」や「コンテンツ」を設計

昨今のSEO施策にはビジネス構造まで関係してくるため、まずヒアリングを行って顧客ビジネスへの理解を深める  
ターゲットユーザーの検索意図調査を徹底的に行い、構造とコンテンツの設計を行う

## 特徴3

大規模リニューアル、かつコンサルティング経験豊富な専任コンサルタント

最低経験年数5年以上、10年以上も数名というSEO経験豊富なコンサルタントが最初から最後まで専任で担当  
作業の分業や外注は一切なし、コンサルタントによる施策遂行  
大規模サイトの場合、技術要件が必須なのでエンジニアによる技術コンサルティングも提供

## 特徴4

スマホ時代のSEOへフォーカス

PC時代からスマホ時代にシフトし、SEOのポイントも変化  
MFIに移行するとSEOのターゲットはスマホサイト  
スマホ特有の検索行動やニーズを理解し、最も違う画面周りはUX含めて最適化するなど、スマホでのSEOを支援



- SEOの正しい理解と認知のため数々の情報発信を行っています。

## 書籍



いちばんやさしい

スマートフォンSEOの教本  
人気講師が教える検索に強い  
サイトの作り方



SEOを強化する技術

エンジニアが内側から支える  
サイト設計・構築術



いちばんやさしい

新しいSEOの教本  
人気講師が教える検索に強い  
サイトの作り方



できる100の新法則

Google Search  
Console

## セミナー登壇



**In-house SEO Meetup powered by CSS Nite**  
SEOの基本メソッド 検索ユーザーの意図を読みとり成果につなげる！



**DemandSphere主催・SEOセミナー**  
「LIGHTS #1 - Ayudante Hisakazu and friends  
える SEOの基本-」

【レポート】Web担当者Forumミーティング 2020 Autumn  
**スマホSEOは何をすべきか？ PCとの検索行動違いやよくある落とし穴、今やるべき施策を解説**  
PCでのスマホサイトへのアクセスは、PCとスマホの検索行動や検索の意図、検索結果表示の差などによって大きく異なる。スマホ時代のSEOは、PC時代と異なる検索行動や検索の意図を整理し、最も大きな変化であるスマホ画面の特性と最適化について解説した。



**Web担当者Forum ミーティング 2020 秋**  
[スマホ時代のSEOは何をすべき？](#)



**In-house SEO Meetup**  
海外カンファレンス報告



**デジタルマーケティングサミット2022夏**  
スマホ画面のSEO大丈夫？ よくある落とし穴と今やるべきポイントを徹底解説



株式会社ビデオマーケット様事例  
「スマホの流入最大化のためにPCサイトを最適化 動画SEOのベストプラクティスへの取り組み」



株式会社ベネッセスタイルケア様事例  
「カスタージャーニーに基づく徹底的なニーズ調査からサイトを全面刷新」



株式会社パソナ様事例  
「流入数の倍増に成功した大規模求人サイトのSEO対策事例」



ピクスタ株式会社様事例  
「スピーディーなSEOコンサルティングと自社開発でサイトを抜本的に改善」



株式会社そとあそび様事例  
「SEOとユーザビリティ 両観点からサイト全体を徹底的に最適化」



株式会社ベネッセMCM様事例  
「職種ごとに最適化した医療系求人サイトのSEO対策事例」



エアプラス株式会社 様  
「リニューアル施策+長期のSEOアドバイザリサービスで着実に流入を伸ばした事例」



WHILL株式会社 様  
「SEOを意識したコンテンツマーケティングで流入獲得した事例」



株式会社ハースト婦人画報社 様  
「ハーパズ バザー」ドメイン+URL変更の大リニューアルで流入減とならず増加したSEO事例



株式会社 青山花茂本店 様  
「老舗生花店ならではの質の高いコンテンツSEOで流入4.8倍、売上1.5倍に」



株式会社NTTドコモ dポイントクラブ 様  
「ドメイン統合&Googleインデックス削除による流入減を解決した事例」



学校法人 駿河台学園 様  
「リニューアルで全体最適化！新たなニーズ獲得に成功したSEO事例」





### 【アユダンテSEO顧問】

株式会社Digital Evangelist

代表取締役 **金谷武明**



株式会社Digital Evangelist

<https://evangelist.Tokyo/>

#### ■ 個人ブログ

[TakeakiKanaya ★ 金谷 武明のブログ](#)

#### ■ 経歴

1995 上智大学法学部法律学科卒業

2015 慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科修了

2002年から2007年まで大手ゲーム会社に所属し、eCommerceの黎明期にECサイトの制作、運営に携わり、ウェブサイトやフィーチャーフォン、モバイルゲーム機や据え置き型のゲーム機など、様々なフォーマットに向けた制作の経験を積む。

2007年からはグーグル株式会社（現在は合同会社）において、オンライン広告、検索、そしてAdSenseやAdMobなどのポリシー担当などオンラインビジネスの収益を支える主要プロダクトに幅広く従事。

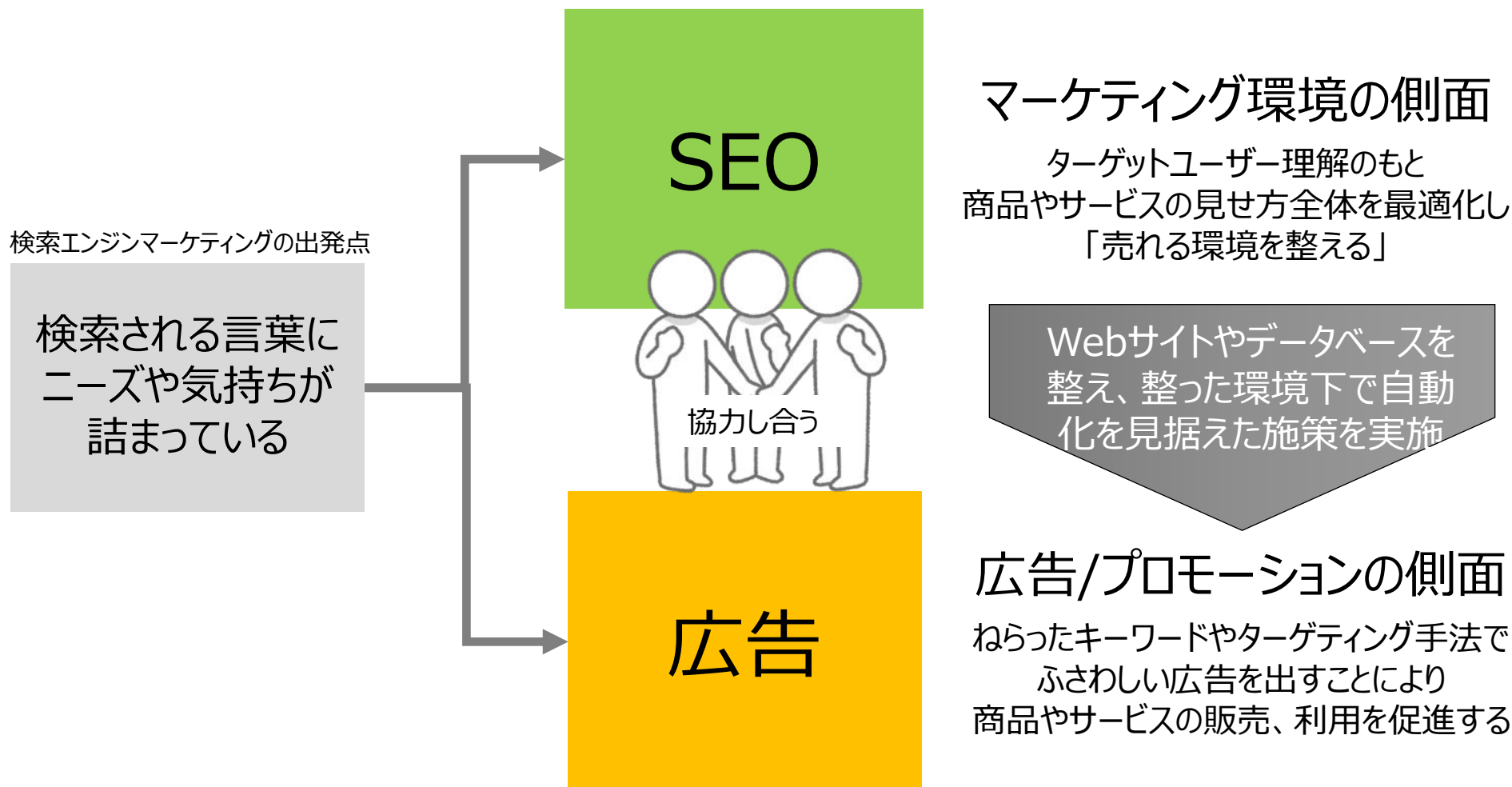
特に検索領域では10年以上にわたりYouTubeにおけるGoogle検索への質問に回答したり、地方での講演を積極的に行うなど検索のEvangelistとして活動。さらに、ブログホスティング各社との連携や、Trust&Safety分野の業界団体の運営を通して、日本のインターネットの不正対策や新しい不正行為対策の業界全体の標準を上げることに尽力。また、個人として地方自治体や大学などでの検索講座を行うなど情報リテラシー教育にも取り組む。

グーグル合同会社退職後、「インターネットを通じて、すべての人々が豊かで幸福な生活を送ることができる社会の実現」というミッションのもと、株式会社Digital Evangelistを設立し、現在に至る。

#### ■ コメント

私は、検索やSEO業界に10年以上携わってきました。その間、検索エンジンのポリシーに沿い、かつ、成果を挙げられる企業として、アユダンテの評判を何度も耳にしました。これからはアユダンテのみなさんと共に、アルゴリズムの変動に左右されにくい本質的な施策を推進していきたいと思えます。

- SEOと広告の協力により、事業を長期的に成長させるためのコンサルティングを行います。



- 検索をとことん追求してきた、私たちならではのサービスです。

## 特徴1

SEOと広告、双方のプロフェッショナルたちが、長期的なビジネス成長のためのコンサルティングを行う

事業の長期的な成長には、SEOと広告のどちらも重要。  
それぞれの専門領域を磨いているSEO、広告双方のプロフェッショナルがチームを組んで、事業課題に対する解決策を導き出します。

## 特徴2

デジタルマーケティングに通じたエンジニアが、複雑化するSEOと広告の高度な課題解決を手助けする

SEOと広告のどちらもがそれぞれ複雑化しており、解決策の実現には技術支援が不可欠。  
また、両方のデータの統合分析も欠かせず、アナリティクス経験豊富なエンジニアもチームに参加します。

## 特徴3

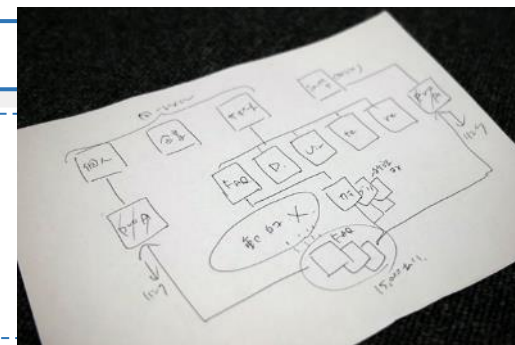
GoogleからAmazon、YouTubeまで、検索が重要になるタッチポイントの最適解を考えぬく

Googleはもちろんのこと、ECサイトであればAmazon、メディアやCGMサイトであればYouTubeにおいても検索は重要。  
事業のなかでAmazonやYouTubeに注力したい企業に対しても  
SEOと広告、双方の観点から最適解を考えぬき、事業にふさわしい答えを出していきます。

## 特徴4

SEOの限界を広告が補い、広告の負担をSEOで減らす

昨今のSEOではGoogleのアルゴリズムの高度化によってサイトジャンルや商材によってはSEO自体が難しい場合もあります。  
潜在ニーズ、toB、単品通販系などSEOだけでは難しいサイトも広告の力を借りて補完します。  
逆に広告とSEOのカニバリ分析などにより、オーガニックでも取れる領域を見つけて広告費の削減なども目指します。



コンサルタントによる手書きのサイト構造図メモ書き

■ こんな課題をお持ちの企業に応えます。

リニューアル時に  
マーケティング環境を  
しっかり整えたい



リニューアル時の  
SEO&広告+技術  
コンサルティング

コンテンツマーケティングを  
広告の力で最大化したい



コンテンツ  
マーケティング  
&広告支援

Amazonを活用して  
商品・ブランドを  
成長させたい



Amazon  
SEO&広告支援

YouTubeを活用して  
商品・サービスを  
成長させたい



YouTube  
SEO&広告支援

インハウスで  
SEOと広告の  
チーム体制を作りたい



SEO&広告  
アドバイザー

SEOと広告に関して  
現状の課題を  
可視化したい



SEO&広告  
診断へ

SEOと広告のナレッジを  
インハウスに蓄積し、  
最新情報を得たい



SEO&広告  
セミナー

どの施策でもSEO、広告の最新情報のレターの提供と御社専用Slackチャンネルの作成と弊社の各専門コンサルタントがクイックに対応できる体制を提供します。いずれかの課題をお持ちならお気軽にご相談ください。

- 運用型広告を使って、お客様のビジネス成長を継続的に支援します。

## 特徴1

広告の設計から運用まで、一気通貫でビジネス成長を支援

私たちは、お客様の抱える課題を解決するための打ち手として運用型広告を活用します。  
プロフェッショナルがお話をじっくりうかがった上で、最適な広告をプランニング。施策の実行、運用まで一気通貫で行います。

## 特徴2

社内スペシャリストとの連携で、高度な課題もスムーズに対応

GoogleアナリティクスからGTM、SEO、Tableauまで、各分野のスペシャリストが在籍。  
深い分析をしたり、高度な施策を行う際に必要になるテクニカルな課題をクリアし、スムーズに実行することが可能です。

## 特徴3

お客様の目線に合わせたプランニングとレポート

広告媒体の管理画面だけからわかるデータのみならず、Googleアナリティクスや基幹システムの情報も併せてプランニングからレポートまで行います。  
お客様と目線を合わせることで、ビジネスの目的・目標に沿った広告運用が可能となります。

- お客様のビジネスの目的に合わせて活用する媒体をプランニングします。ご相談ください。



- 最短で翌月1日から広告開始が可能です。

	提案・決定月	翌月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月以降
既存媒体	アカウント開設 ～ プラン・入稿	→			
新規媒体	媒体への掲載申込み ～ プラン・入稿	→			
リマーケティングリスト などの準備が必要	アカウント開設～入稿・リスト作成  リストがたまり次第、掲載開始	→			
LPなどの 制作が必要	アカウント開設～  各種設定URLが決定し次第、入稿	→			
サイト リニューアル など	LP公開/サイトオープン後掲載開始	→			

- 最短で翌月1日から広告開始が可能です。

## **通販サイトのお客様**

広告運用だけでなく、+αの提案をしてくれます。

例えば、サイトにコンテンツを追加する際の切り口として、広告で実績のある検索語句を元にアドバイスいただき、助かりました。

## **IT関連のお客様**

CVをたくさん獲得してくれるのみならず、プロモーション用のコンテンツに対しての意見やヒントをいただけるので助かっています。コンバージョンを増やすという共通の目的のもと、私たちはいいコンテンツをつくり、アユダнтеさんはいい集客をしてくれるという役割分担ができています。

## **求人サイトのお客様**

複数サービスをアユダнтеさんにリプレースしてからコンバージョン数が大きく増え、「お願いしてよかった」と社内で話しています。また、複数の求人サービスを持ち、多数の広告商材とコンバージョンポイントを設定しているので、タグ管理、Googleアナリティクスの設定なども複雑になります。それらを含め一手に引き受けていただくなど、総合的にサポートいただけて助かっています。

## **情報・通信のお客様**

自分たちでも広告の管理画面を見ていますが、細かな変化をご報告いただけているなど感じています。またその変化を元にプロアクティブなご提案をいただき、コンバージョン数の増加につながりました。

## **通販サイトのお客様**

商品をよく理解した提案をいただけたので自分たちでも見えていなかったターゲットや切り口を見つけることができました。またGoogleアナリティクスなどの設定もサポートが手厚く助かりました。





SNSの課題をつぶやきデスクが解決！



## つぶやきデスクとは？

企業のTwitterやFacebookのアカウントをマーケティングチャネルや、顧客サポートツールとして活用するための企業向けソーシャルメディア・クライアントです。

- ❑ サービス名称 : つぶやきデスク
- ❑ URL : <https://twdesk.com/>
- ❑ 利用料金 : ¥20,000/月 ~

## 主な機能・特徴

- ❑ サイト更新情報をRSSで自動的にツイート
- ❑ 日付・曜日・週単位で日時を指定して定期的にツイート
- ❑ ケータイ・スマートフォンからタイムリーにレスポンス
- ❑ 他部署のメンバーと連携して問い合わせ・クレーム対応
- ❑ フォロワーを自動的に増やし波及効果を高める

複数アカウントの切り替えが簡単！



マルチアカウント機能標準完備。アカウントの切り替えも簡単！

[詳細を見る→](#)

会話のスレッド表示



他ユーザーとのやり取りを会話の流れで読むことができます。

[詳細を見る→](#)

メンバーへの代理返信依頼ができる



企業アカウントへの問い合わせ回答を適切な担当者に依頼する、などの運用も可能。

[詳細を見る→](#)

ブログ投稿を自動でつぶやき



RSSフィード更新で自動でツイート。除外ワードの設定なども可能です。

[詳細を見る→](#)

ハッシュタグ・署名などの定型文登録



あらかじめ設定した複数の定型文を、投稿時に選んで添付できます。

[詳細を見る→](#)

フォローアカウントのグルーピング



Twitter公式サイトと同期したリスト機能に対応しています。

[詳細を見る→](#)

携帯・スマートフォンからも利用可能



モバイルでの使い勝手に配慮した、モバイル専用画面をご用意。

[詳細を見る→](#)

日時を指定しての投稿予約が可能



イベント受付開始のお知らせや締め切り直前の告知などに便利。

[詳細を見る→](#)

即アップロードの簡単な画像投稿



つぶやきデスク内で簡単に写真などをアップロードできる画像投稿。

[詳細を見る→](#)

ツイート前にリーダーが承認許可



メンバーのツイート投稿を、リーダーの承認許可制に。

[詳細を見る→](#)

iPhone / Androidアプリから簡単操作



iPhone/Android端末のスマートフォンでの操作に最適なアプリを提供しています。

[詳細を見る→](#)

ユーザーへメモ書きを追加



ユーザーへコメント・メモを追加して、チーム内で各ユーザーへの認識を統一。

[詳細を見る→](#)

メールから簡単・即投稿



メール投稿に対応し、出先からも簡単にメールでツイート対応。

[詳細を見る→](#)

複数タイムラインを同時に見る



リストなど、複数のタイムラインを同時に並べて一括表示。

[詳細を見る→](#)

Twitterアカウントの分析・解析



自分のTwitterアカウントの行動分析、投稿したツイートの成果分析など。

[詳細を見る→](#)

- 「Quick DMP」はアユダンテが開発・提供するプライベートDMP構築支援 + データビジュアライゼーション活用支援サービス
- SEO / SEM業務に必要なデータをすぐに利用できる
  - GoogleやYahoo!のデータだけでなく、天候データや祝祭日カレンダーデータなども利用可能
- きれいで見やすい標準分析レポート付属
- 操作しやすいレポートビューア
  - 定期配信レポートサービスでは、無償のTableau Readerを利用
  - オンデマンドレポートサービスは、Tableau Desktopを利用するのでビジュアルかつインタラクティブに分析可能
- オンラインデータだけでなく、オフラインデータも取りこむことが可能(Tableau Desktop利用時)



サービス1

## 定期配信レポート

アユダンテSEO/SEMコンサルタントも毎日使っている標準サービスです。



サービス2

## オンデマンドレポート

レポートで利用するデータはアユダンテが毎日最新データに更新し管理します。



サービス3

## DMP構築コンサルティング / 構築支援

ライトなプライベートDMPを、安価でスピーディーに導入が可能！



サービス4

## サポートオンデマンド

Tableauに強いコンサルタントが  
お手伝い！



## 基本データ(全サービス共通)

Google

- Google Analytics(12)
- Google Adwords(19)
- Google Search Console(1)

YAHOO!  
JAPAN

- Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(1)
- Yahoo!スポンサードサーチ(4)

## パブリックデータ(サービス2)



- - 天候データ(1)



- - 祝祭日カレンダー(1)

## その他 マーケティング/セールス データ (要ご相談)

- 1st ~ 3rdパーティデータ
- Adobeデータ
- オンラインデータ
- オフラインデータ(基幹データ)
- DSPデータ
- CRMデータ
- MAデータ
- etc.



## 分析とアクションのイメージ

1. デジタル広告運用領域において  
媒体別(媒体内)パフォーマンスの管理と最適化
2. SEOにおいて  
検索エンジン最適化とサイト内ページの最適化
3. リアルコマース領域において  
リアルとデジタルの共存と利益の最大化

## Tableauによる ダッシュボード分析 アドホック分析



## ※各データソースについて

- 各データソース右横のカッコ内の数字は、2016/10/31時点で本サービスで利用出来るRedshift DB上のテーブル数です。
- なお上記はお客様のご利用サービスやサービス状況により利用可能なテーブル数に変動があります。
- 各媒体 (Google, Yahoo他) の広告運用データを集約し、一元的に分析が可能なテーブルが提供されます。
- データ更新頻度は基本日次で、一部データのみ時間での更新となります。
- 各データソースの詳細は別途お問合せください。



Googleアナリティクス  
プロフェッショナル  
(2020年4月17日発売)



いちばんやさしい  
新しいSEOの教本第2版  
(2018年7月20日発売)



いちばんやさしい  
リスティング広告の教本新版  
(2018年10月19日発売)



Amazon広告運用“打ち手”大全  
(2019年4月19日発売)



ネット広告運用“打ち手”大全  
成果にこだわるマーケ&販促  
最強の戦略102  
(2018年4月13日発売)



実践 Google  
タグマネージャ入門 増補版  
(2015年5月22日発売)



いちばんやさしいGoogleア  
ナリティクス4の教本  
(2022年8月26日発売)



SEOを強化する技術  
エンジニアが内側から支える  
サイト設計・構築術  
(2009年12月18日発売)

## アユダンテ株式会社

- 住所: 〒102-0083 東京都千代田区麹町2丁目2-4 麹町セントラルビル6階
- TEL: 03-3239-8441
- FAX: 03-6893-0792
- Email: [info8441@ayudante.jp](mailto:info8441@ayudante.jp)

